

AKZEPTA GMBH

Mit ihrem Leitmotiv „Den Kunden begeistern, anstatt ihn durch Verträge zu binden“ legte AKZEPTA den Grundstein zu Europas führendem Inkassodienstleister. Die Unternehmensgruppe feiert nun ihr 30-jähriges Bestehen.

Handschlagqualität mit Top-Service

■ Servicequalität und Handschlagqualität – seit der Gründung im Jahr 1988 wird beides von dem führenden Inkassodienstleister AKZEPTA großgeschrieben. Gründer und Inhaber Erich Stadler hat schon früh die Bedeutung von herausragender Servicequalität erkannt und diesen Erfolgsfaktor konsequent umgesetzt. Das AKZEPTA-Inkassosystem konnte durch seine jahrzehntelange Zusammenarbeit mit erfolgreichen Unternehmen in ganz Mitteleuropa wachsen. Eine ständige Optimierung des Systems gehört selbstverständlich dazu. Innovative Möglichkeiten zur Verbesserung des Cashflow der Kunden werden getestet und bei Erfolg zum Einsatz gebracht.

Daher realisiert AKZEPTA alle Forderungen gemäß den neuesten Erkenntnisse. Auch die eingesetzten Informationstechnologien werden laufend aktualisiert und stehen kostenlos zur Verfügung.

Bindungsloses Vertrauen

Die AKZEPTA Group steht neben hoher Fachkompetenz und ständiger Innovation aber auch für eine hundertprozentige Kundenorientierung. „Wer als Kunde nicht bloß zufrieden, sondern begeistert ist, kommt von sich aus gerne wieder und empfiehlt mit Überzeugung weiter“, erklärt Erich Stadler. Bereits zu Beginn hat AKZEPTA auf jede vertragliche Kundenbindung verzichtet. Auch heute, als internationaler Player im Inkasso-

business mit einer Vielzahl an Kunden und insgesamt fünf Standorten in Österreich und Deutschland, wird diese Philosophie im Hause AKZEPTA gelebt.

Zudem punktet der Inkassodienstleister mit einer außergewöhnlichen Zufriedenheitsgarantie: Sollte ein Kunde mit der gebotenen Dienstleistung nicht zufrieden sein, kann er die Partnerschaft jederzeit kostenlos beenden. Bisher wurde diese Garantie noch kein einziges Mal in Anspruch genommen. Dazu gehört allerdings auch, dass AKZEPTA nicht für jeden arbeitet. Das hätten sich die Kunden schließlich verdient, sagt Erich Stadler: „Nur so ist für jeden einzelnen Kunden sichergestellt, dass seine Forderungen stets in der bewährten AKZEPTA-Qualität bearbeitet werden und er anders gelagerte Debitorenfälle nicht indirekt mitfinanzieren muss.“

96 Prozent Weiterempfehlungen

„Vertrauen schafft Vertrauen, und die Kunden bleiben jenem Unternehmen treu, das sie am besten betreut“, formuliert Erich Stadler die AKZEPTA-Werte. Die Kunden wissen das zu schätzen: Die Empfehlungsrate liegt bei mehr als 96 Prozent. Damit setzt AKZEPTA Maßstäbe weit über die eigene Branche hinaus.

Eine Marke für Service-Leitbetriebe

Stichwort Servicequalität: Auf Grundlage des umfassenden Servicegedankens bei AKZEPTA hat Inhaber Erich Stadler die Ser-



Erich Stadler, Gründer und Inhaber der AKZEPTA GmbH

vice-Initiative „Leitbetrieb“ etabliert, mit der Unternehmen ihren besonderen Kundenservice sichtbar machen. „Von einer hochstehenden Servicekultur profitieren schließlich Wirtschaft und Gesellschaft insgesamt“, betont der AKZEPTA-Gründer.

Mit den beiden Eckpfeilern Servicequalität und Handschlagqualität ist die AKZEPTA Group bestens gerüstet, um ihre 30-jährige Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben.

www.akzeptat.com

www.leitbetrieb.com

Kunden begeistern: AKZEPTA zeigt, wie's geht!

Sei wirklich gut – und bringe die Leute dazu, das auch engagiert weiterzutragen: Dieses Erfolgsrezept verwirklicht die AKZEPTA Group bereits seit 30 Jahren. Gründer und Inhaber Erich Stadler hat AKZEPTA von Anfang an auf Kundenbegeisterung ausgerichtet und damit eine echte Erfolgsgeschichte geschrieben. Das sage ich nicht nur als Serviceexpertin, sondern auch als Kundin: Ich nutze die einzigartigen Inkassodienstleistungen von AKZEPTA seit mittlerweile sieben Jahren auch selbst und bin davon begeistert.

Gerne bin ich auch Partnerin der Service-Initiative Leitbetrieb, die Erich Stadler als ein Pionier in Sachen Servicequalität und Kundenorientierung erfolgreich etabliert hat. Sie ermöglicht es Unternehmen, ihre eigene Servicestärke deutlich zu zeigen und dabei vom Know-how von AKZEPTA und führenden Serviceexperten zu profitieren.

Anne M. Schüller, Expertin für kundenfokussierte Unternehmensführung

www.anneschueler.de

